

# Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats

Šis darbs izstrādāts ar Eiropas Sociālā fonda atbalstu projektā «Atbalsts doktora studijām Latvijas Universitātē»



**Ieva Nartiša**

- Ilgtermiņa panākumus nav iespējams sasniegt bez labām attiecībām ar līdzcilvēkiem; vienīgais veids kā gūt panākumus, ir veidot veiksmīgu komandu, kas strādā kopā



- Inovācijas un uzņēmējdarbība,
  - Izcilības meklējumos,
- Vienas minūtes menedžeris,
  - Neierobežotas spējas

*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

- Uzņēmumi ir kā valstis
- Nav nepieciešamība veidot barjeras
- Atvērtība = spēks
- Zināšanas = valūta

Uzņēmumam tas jāapgūst!



*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

Daudz potenciāli  
komercializējamu  
zināšanu un tās vairojas

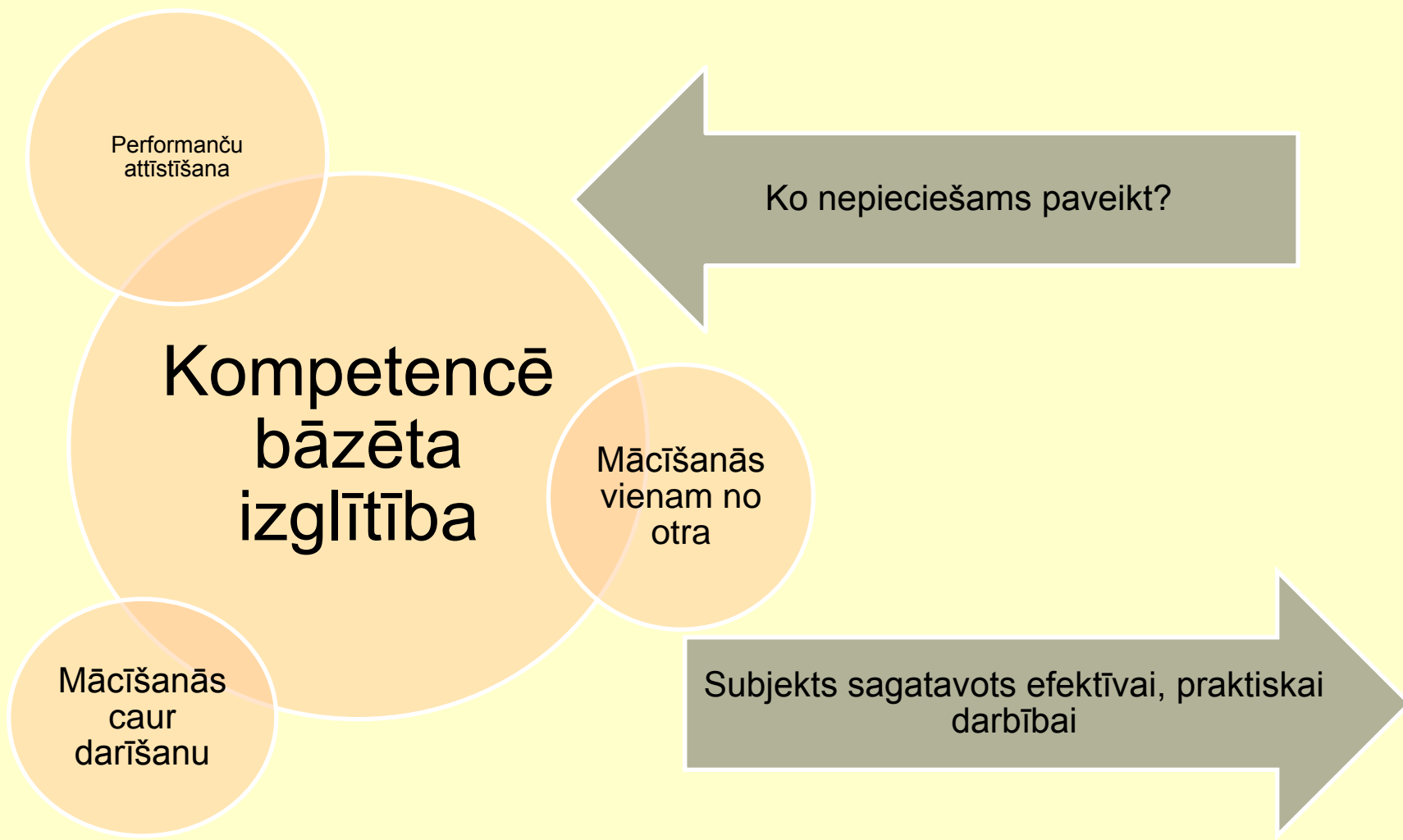
Arvien vairāk  
organizāciju dod savu  
pienesumu

**Zināšanu  
globalizācija**

Zināšanu migrēšana  
notiek ātri un vairākos  
virzienos

legultās zināšanas  
sociālās attiecībās

*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*



*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

# KBI starporganizāciju kontekstā

Mācīšanās  
organizācijā

Mācīšanās tīklā

Mācīšanās no  
organizācijas

Mācīšanās no  
tīkla

**Stratēģiska pieeja !**

*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

- Informācija - tikai priekšnosacījums zināšanām
- Cilvēkresursu kapacitātes palielināšana:
  - nodrošinās izaugsmi,
  - veidos sinerģisko efektu,
  - ļaus efektīvāk izmantot pārējos uzņēmēja rīcībā esošos resursus



*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

- globalizācijas process → izvairās no konkurences, veido partnerības
- uz pieredzi un zināšanām balstīta izglītība
- mācīšanās tīklā
- mācīšanās mehānisma attīstība ir būtiska
- klāsteris rada sinerģiju
- zināšanas, kas migrē un nostiprinātās zināšanas



*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*



## Partnerība rada un apmainās ar

- izglītību



- metodēm

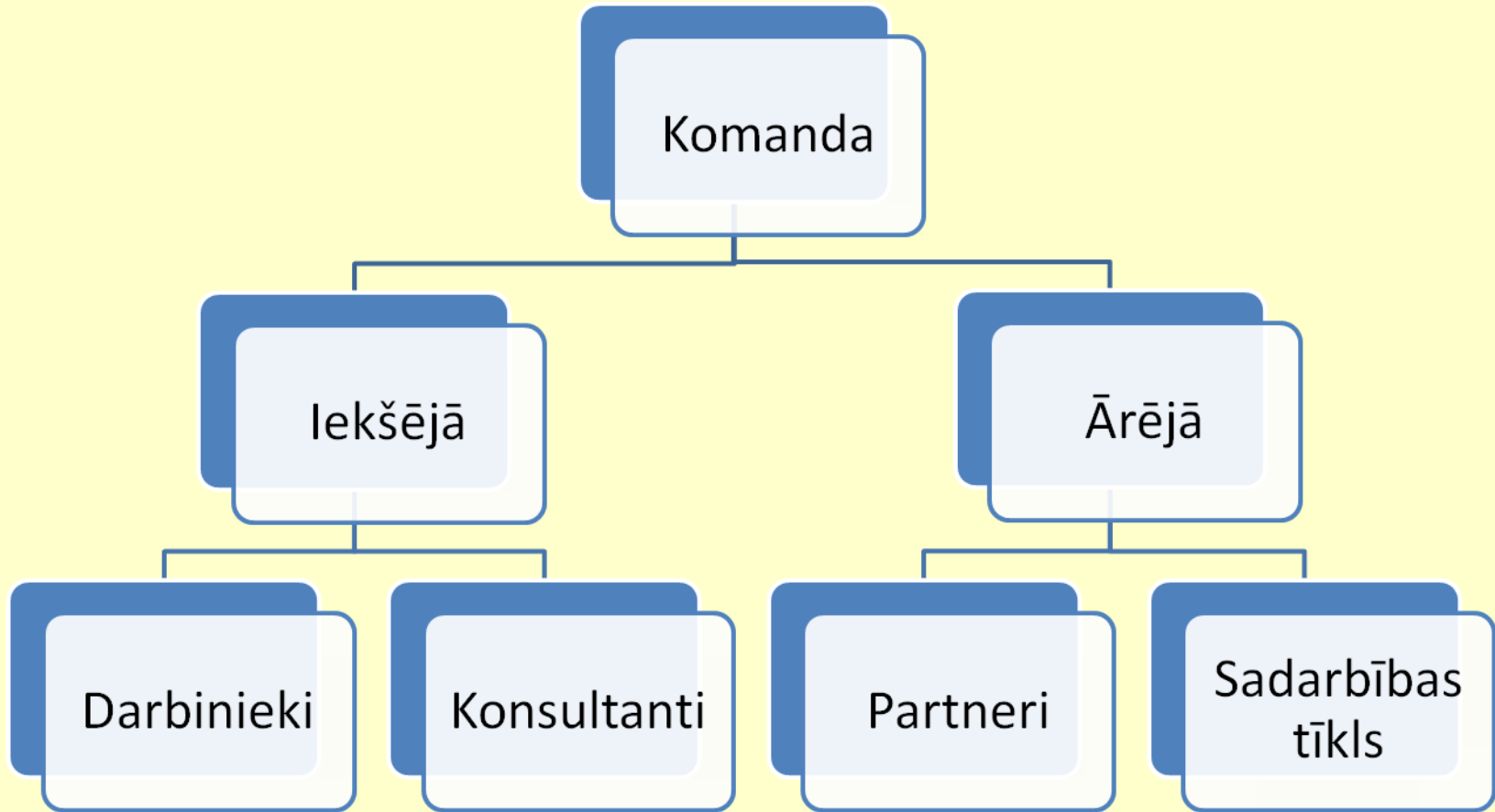
- zināšanām

- pieredzi

+ sinerģiskais efekts

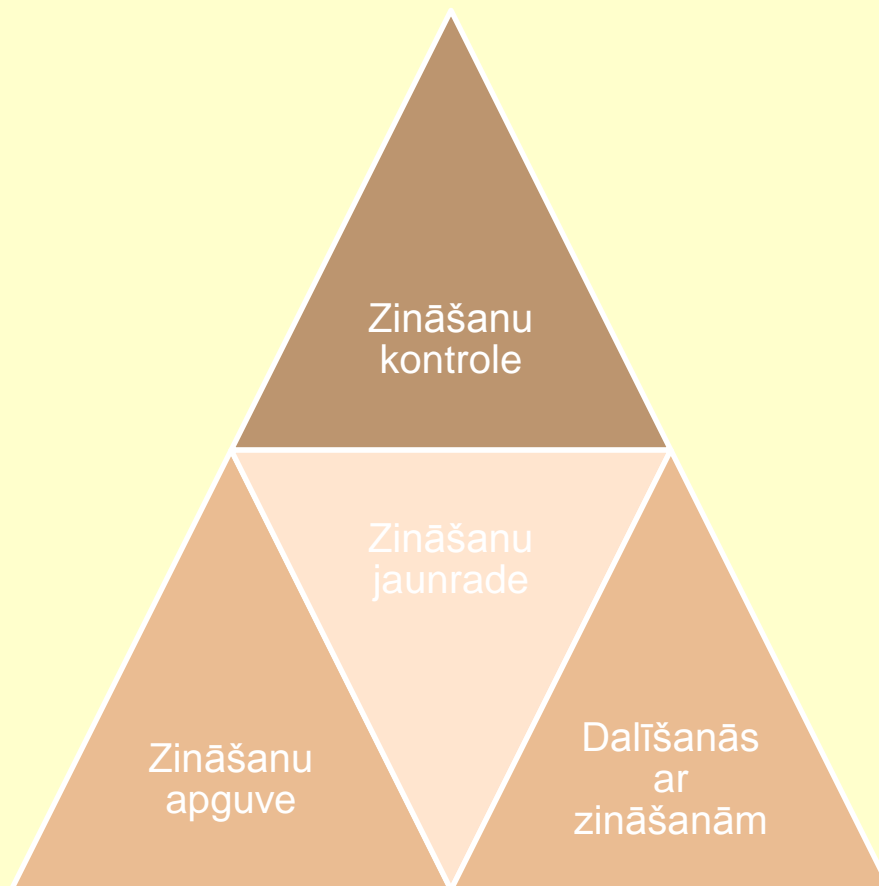
*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

# Partnerības shēma



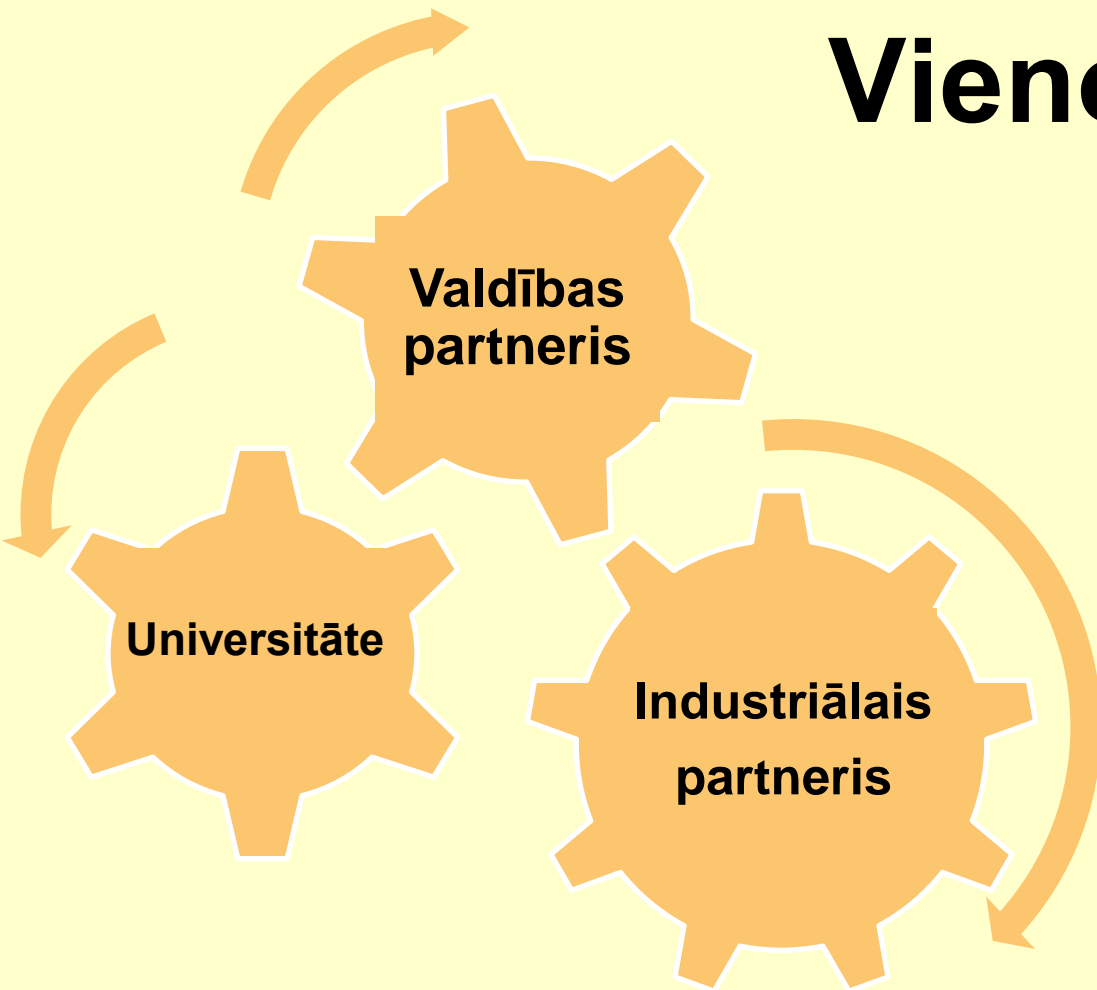
*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

# Partnerību efektivitāti nosakošie elementi



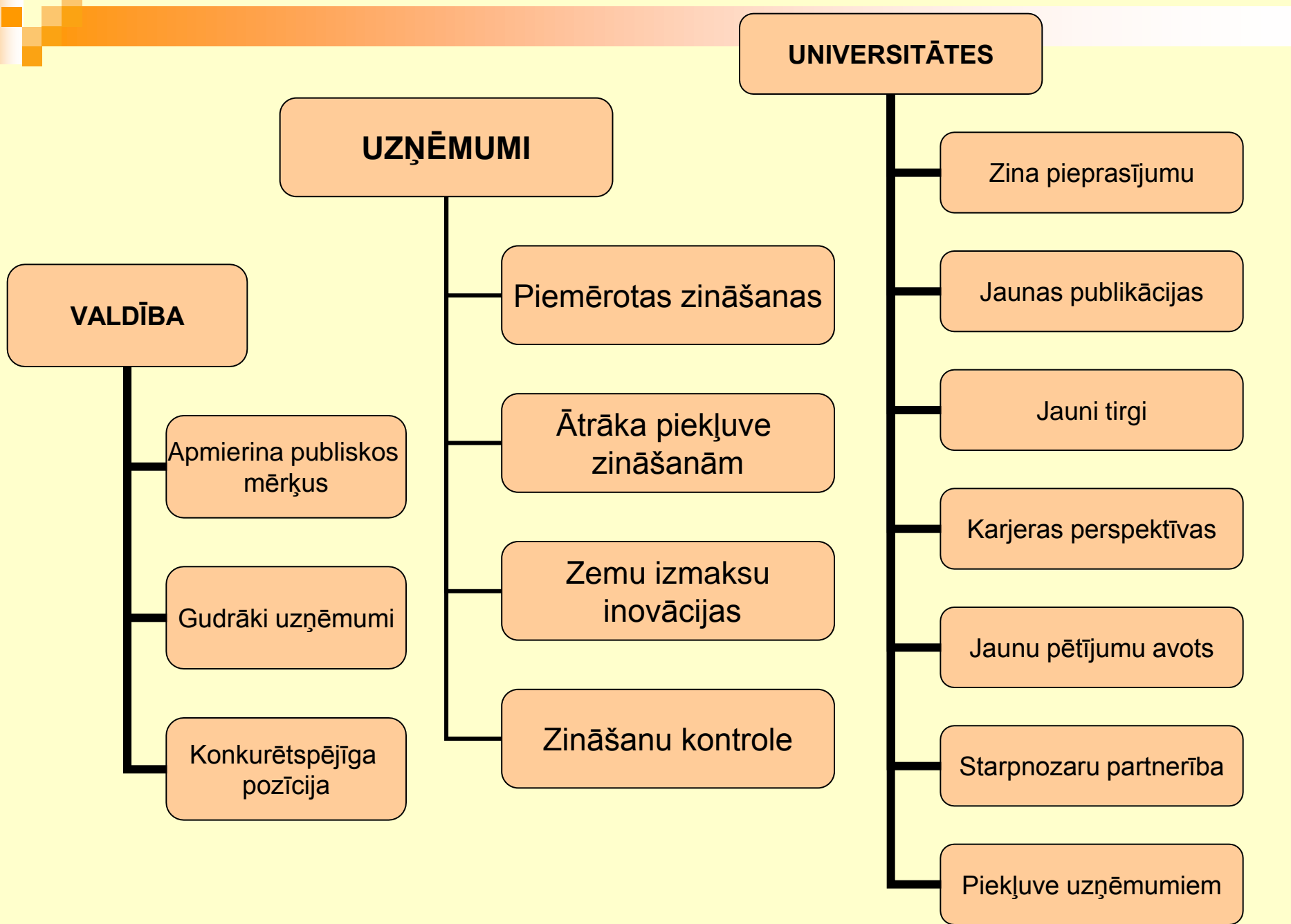
*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

# Vienošanās par:



- mērķiem
- finansējumu
- vadīšanu
- pārvaldību
- atbildību
- ieguldījumu

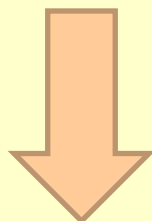
*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*



*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

## Universitātes - galvenais faktors:

- Radot zināšanas
- Inovācijās
- Cilvēkkapitālā



Universitātes – uzņēmumu partnerība

*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

# Koncentrēties uz akadēmisko zināšanu:



- kopražojumiem
- līdzdalību
- izplatīšanos
- valorizāciju
- komercializāciju

*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

# Mikrouzņēmumi Latvijā

- 90% no visiem uzņēmumiem- mikro

*\*LR Centrālās Statistikas pārvaldes dati, 2009.gads*

- partnerību kultūra veidojas intuitīvi
- vēsturiski trūkst gan horizontālu, gan vertikālu partnerību labo piemēru
- vērtības, uzņēmējdarbības tradīcijas, valsts iniciatīvas
- Latvijas mikrouzņēmēji neizmanto partnerības iespējas...

*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*



# Pilotpētījums par mikrouzņēmumiem:

- 72% - nepietiekami sadarbojas savā starpā;



- 86% - nepietiekami sadarbojas ar universitātēm;



- 90%- nepietiekami sadarbojas ar valsts institūcijām.



# Stratēģiskas partnerības:

- paplašina zināšanu potenciālu;
- nepietiekami izmantotas LV un ES;
- jāveido ap universitātēm;
- izmantošanas biežumu nosaka vērtības, tradīcijas, labā prakse un iniciatīvas;
- jāvirza mikrouzņēmumu starpā un jānodrošina atbalsts;
- ļauj izmantot zināšanu globalizācijas pozitīvos efektus.

*Stratēģiski veidota partnerība uzņēmējdarbībā kā panākumu pamats*

Paldies par uzmanību!

