
Cenu veidošanas specifika Latvijas uzņēmējdarbības vidē

Ieva Bruksle

LEA, BA TURĪBA

LEA -2012



Mērķis–noteikt cenu veidošanas raksturu un problēmas Latvijas uzņēmējdarbības vidē

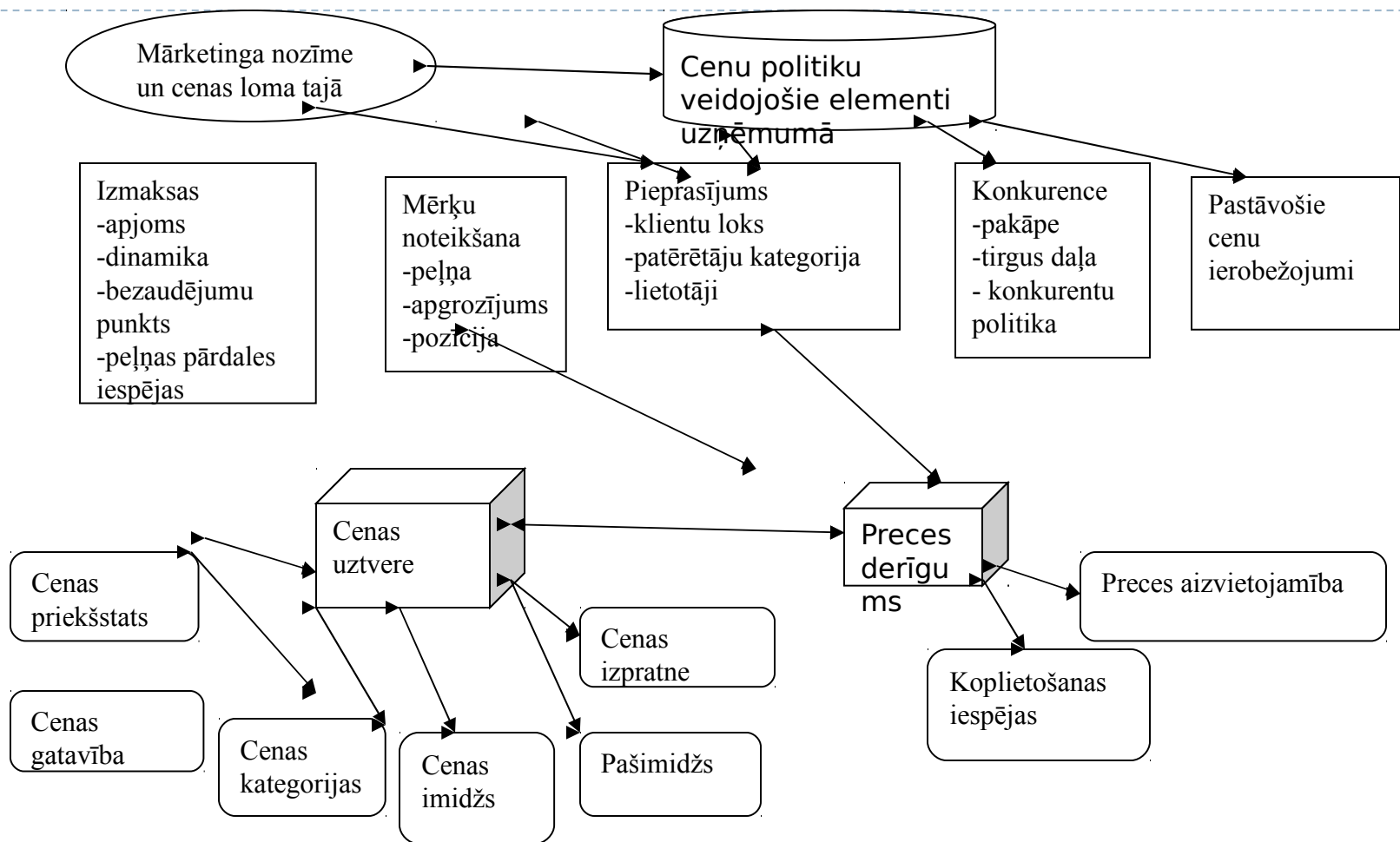
Mērķa sasniegšanai:

Raksturota cenu veidošanas procesa būtība

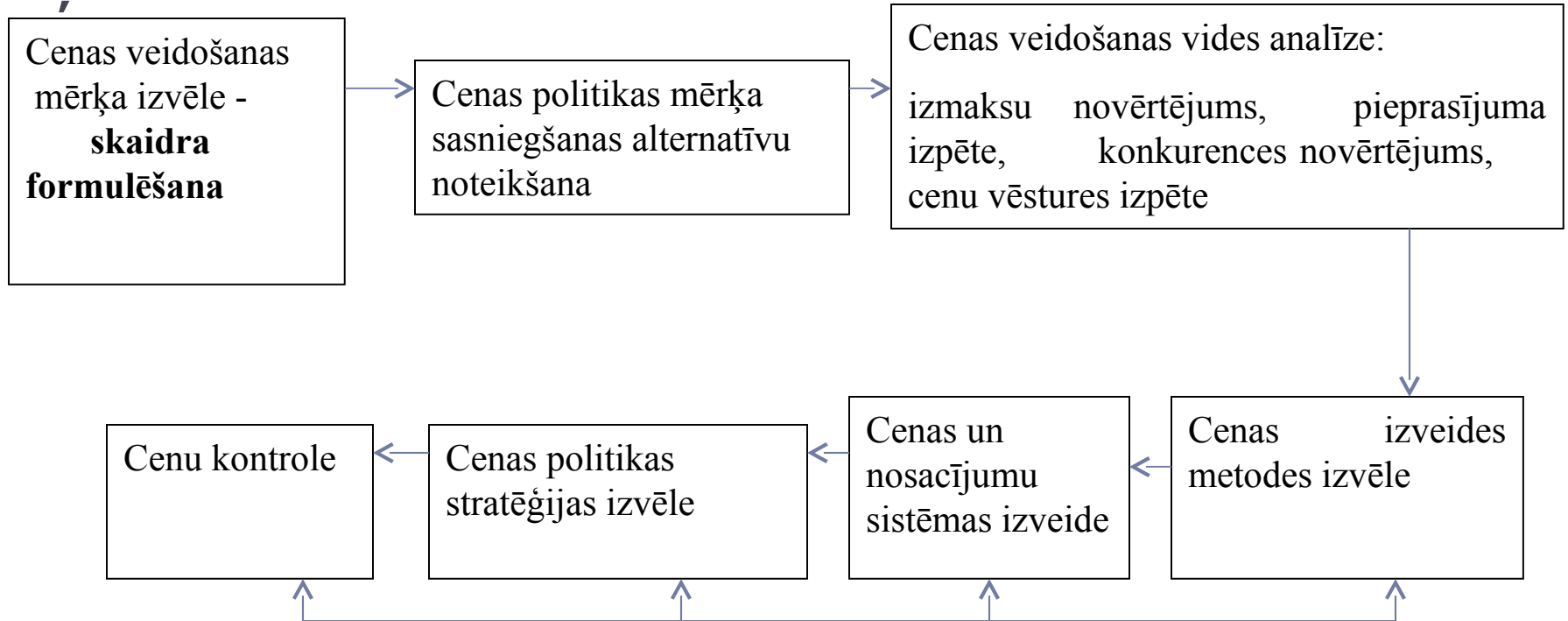
Pētīts cenu veidošanas process Latvijas uzņēmējdarbības vidē



Uzņēmuma cenu politikas elementu modelis



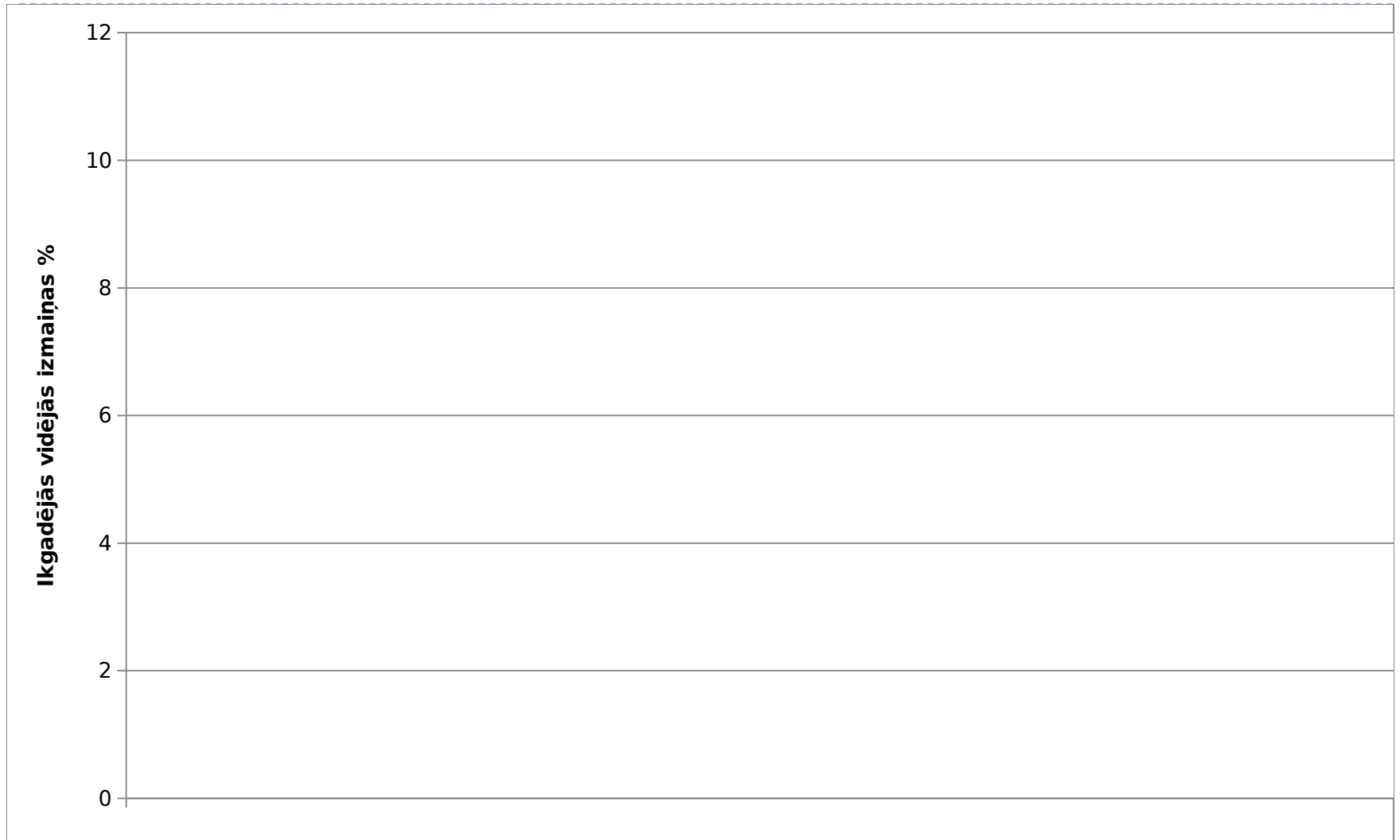
Cenas noteikšanas procesa posmu ķēde



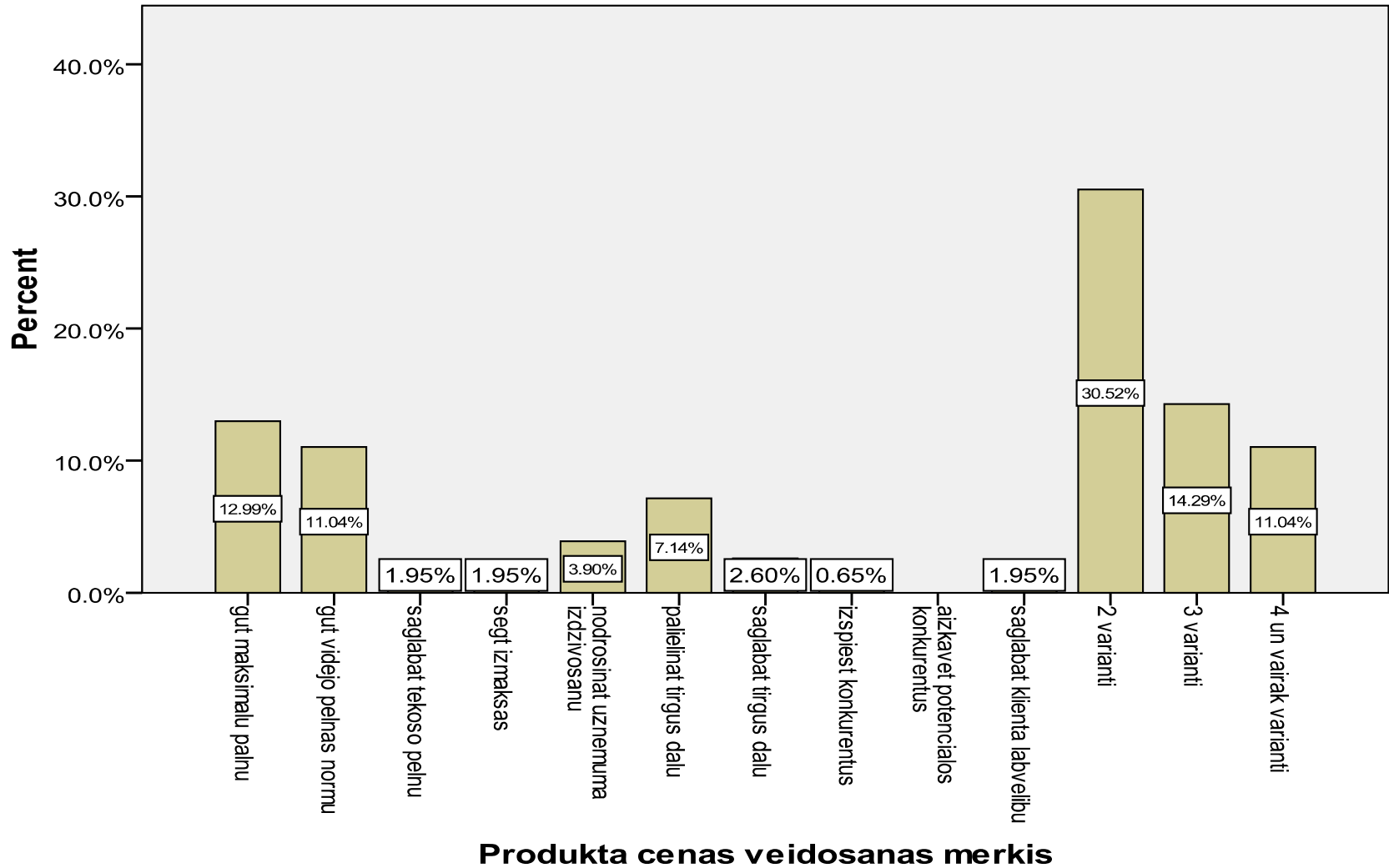
Patēriņa cenu ik gadējās izmaiņas



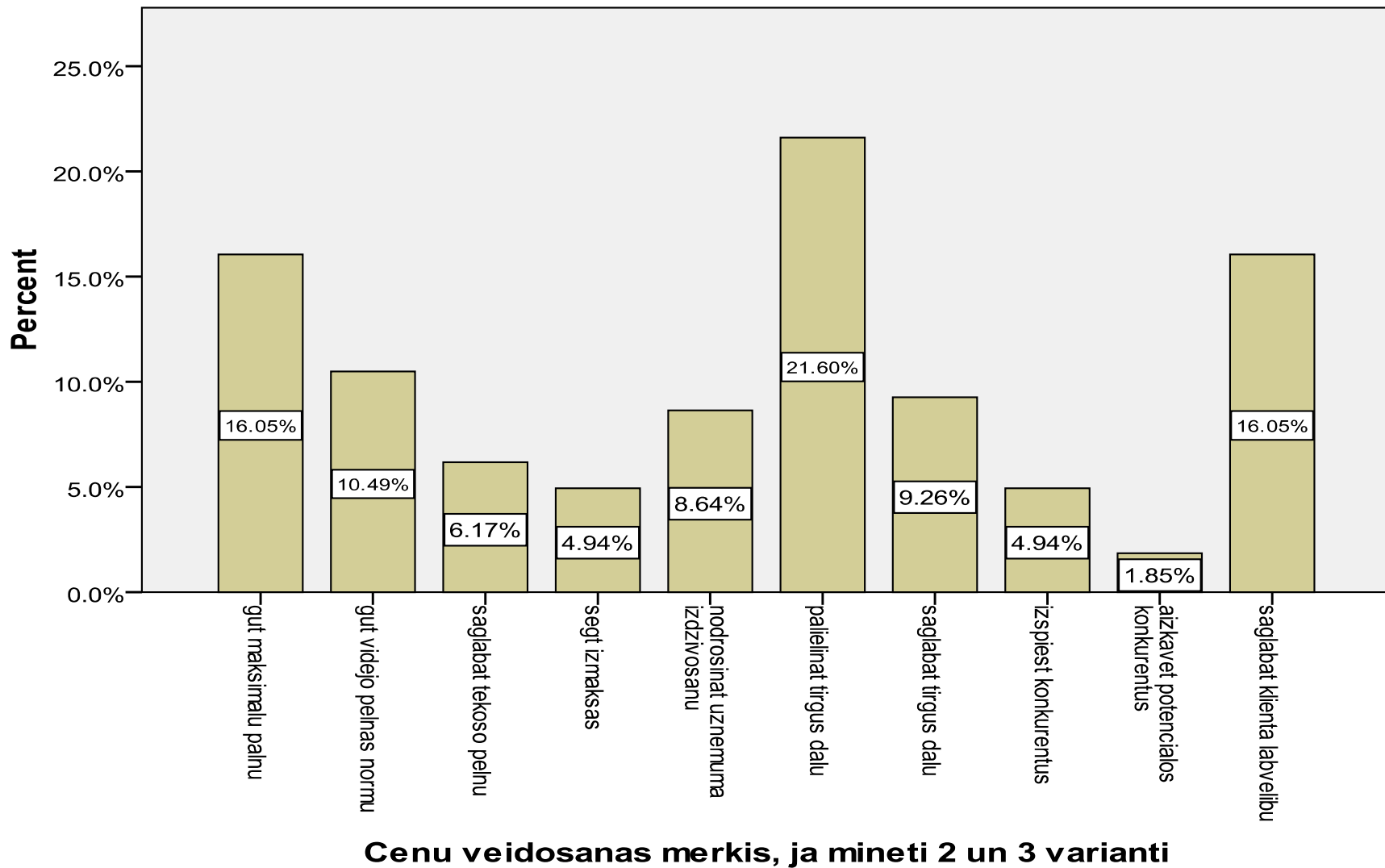
Patēriņa cenu ik gadējās izmaiņas



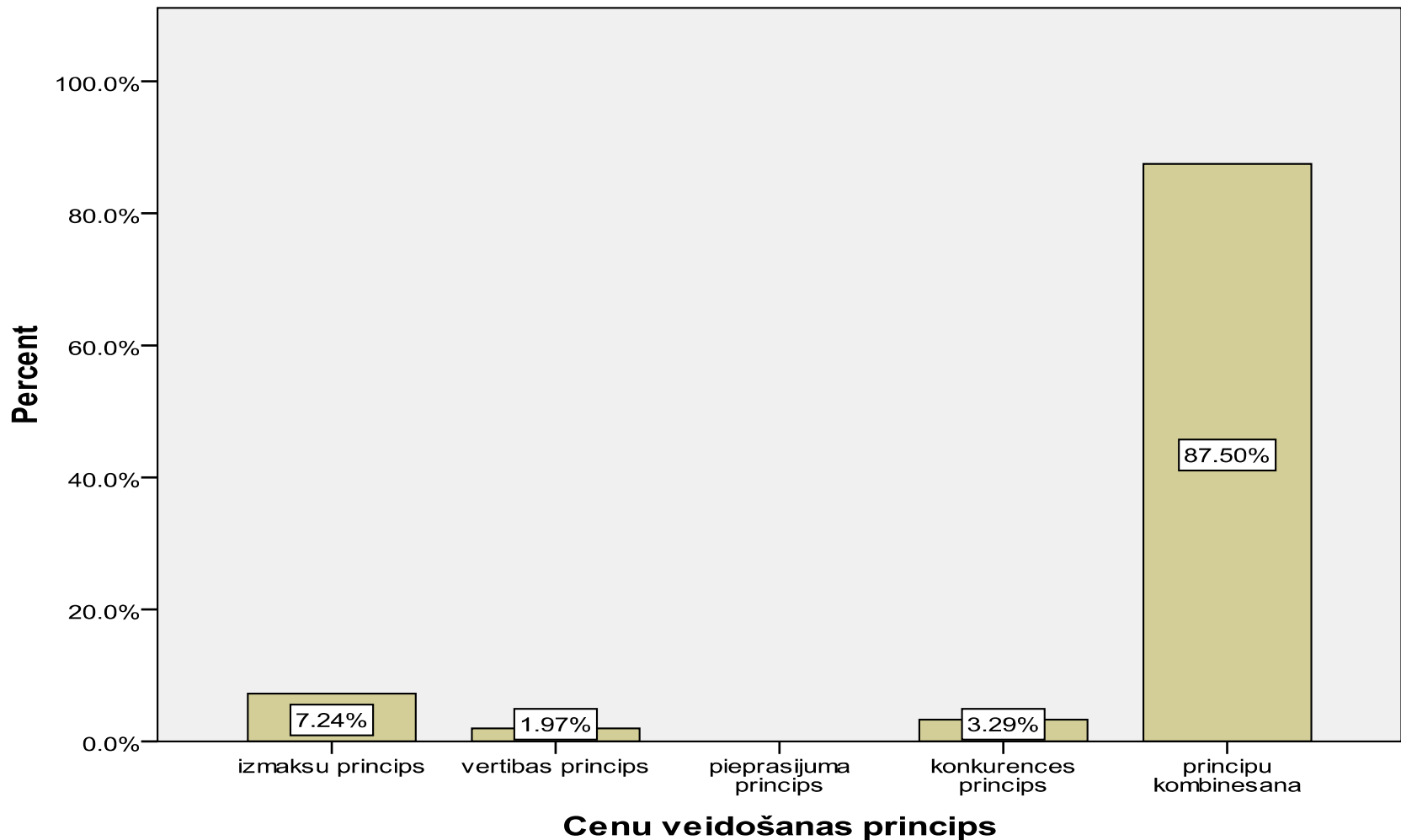
Cenu noteikšanas mērķi – vairāki vienlaicīgi



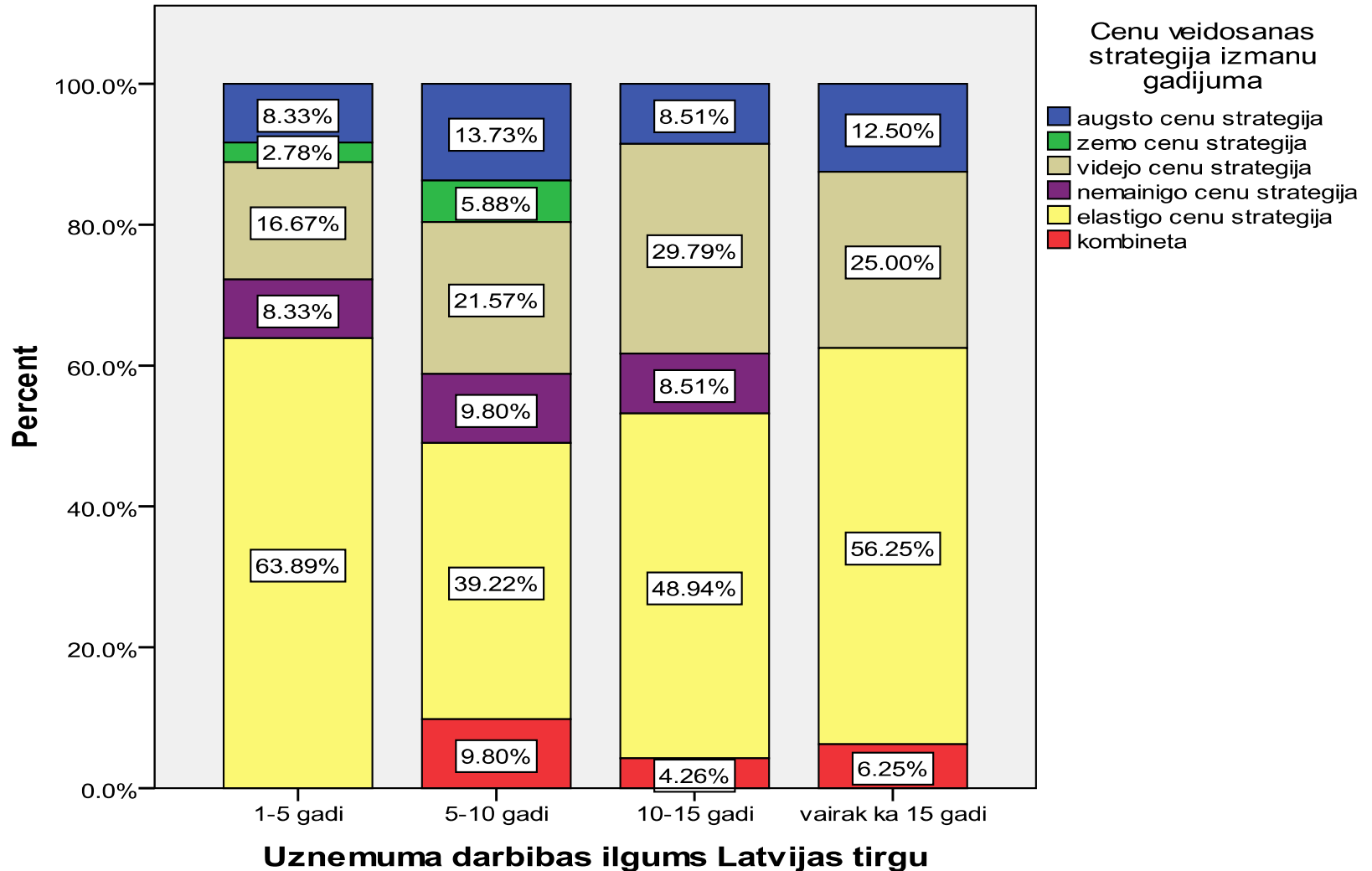
Price-setting targets



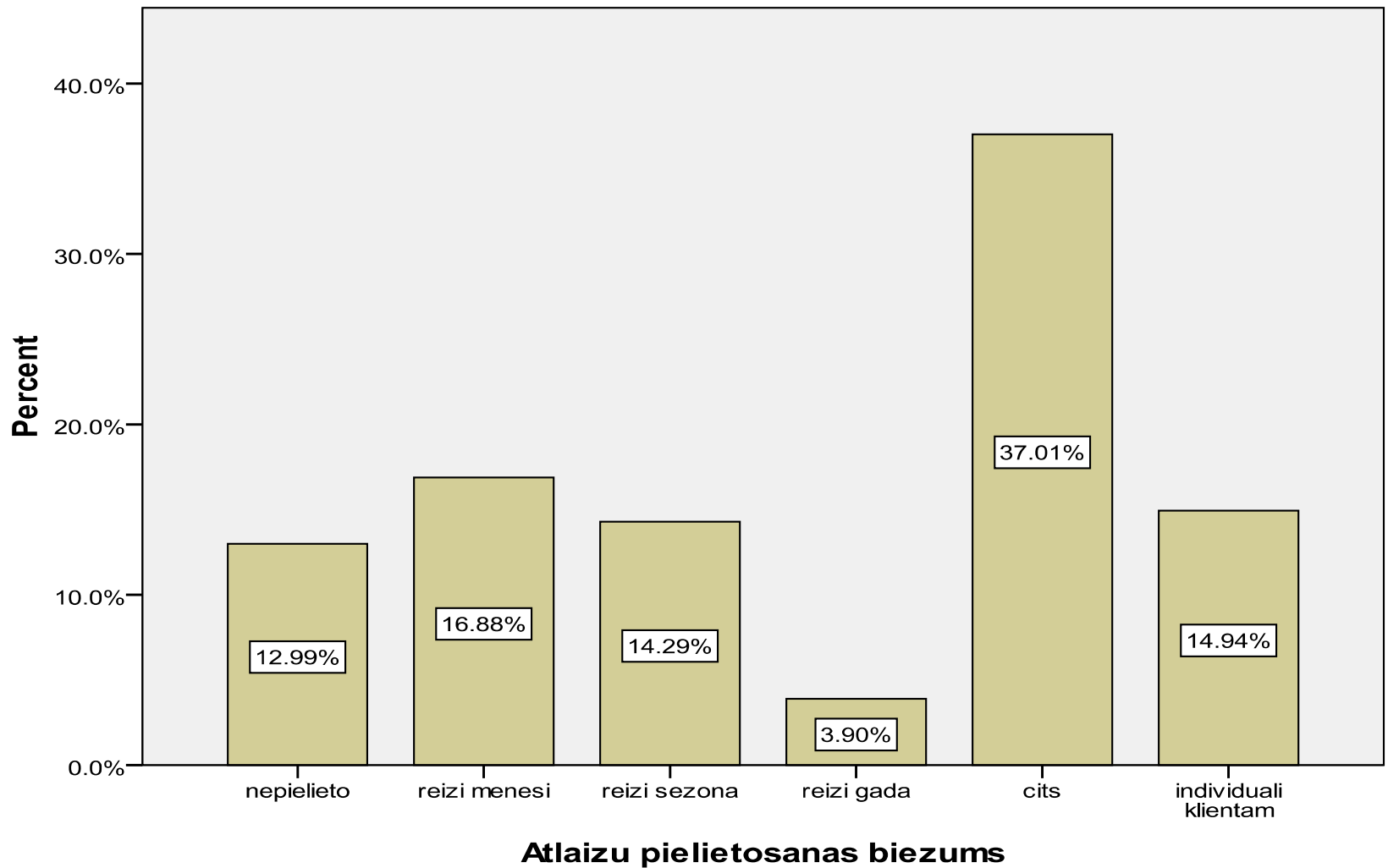
Cenu veidošanas princips – principu kombinēšana



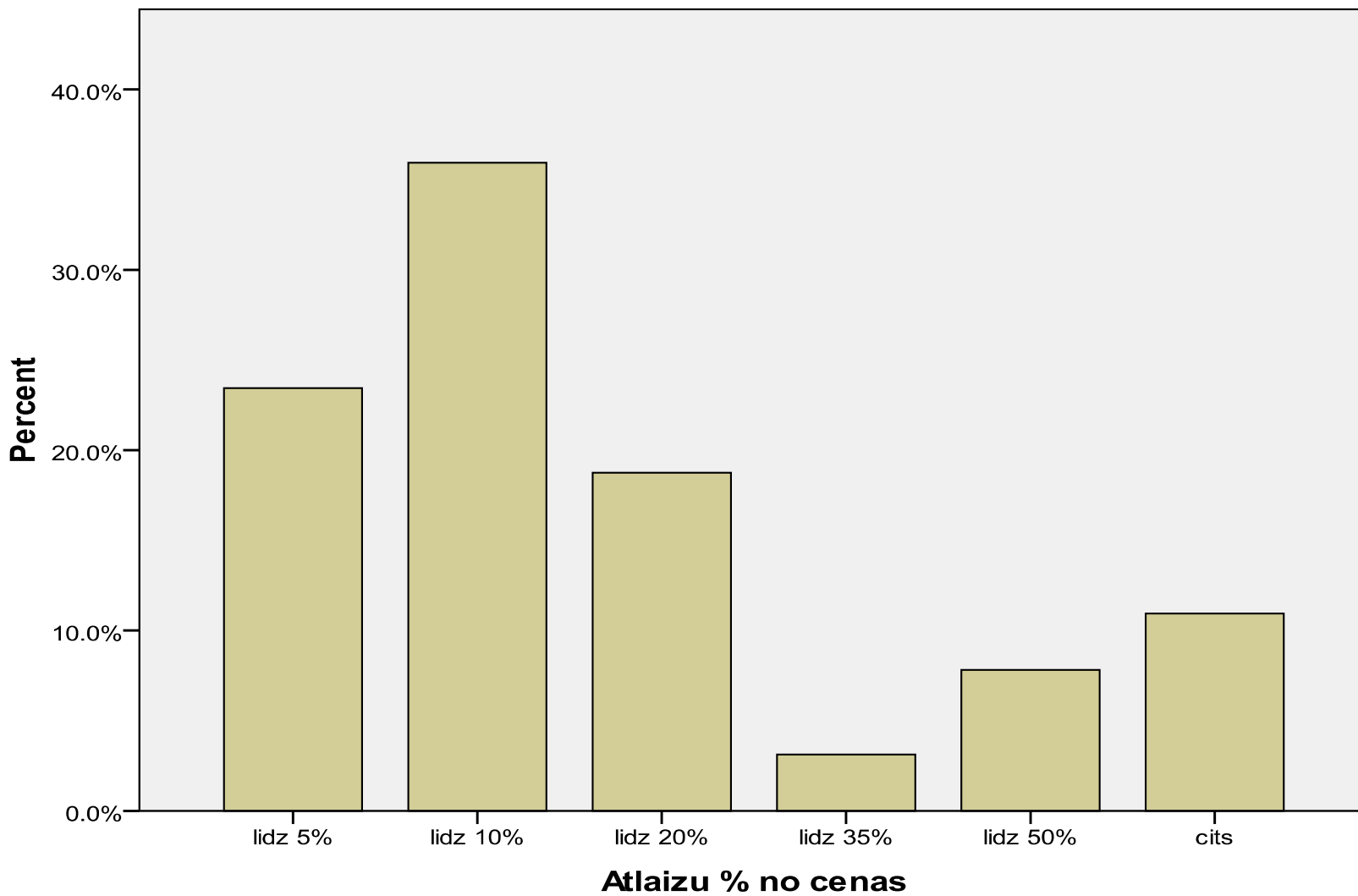
Cenu noteikšanas stratēģija - elastīgā



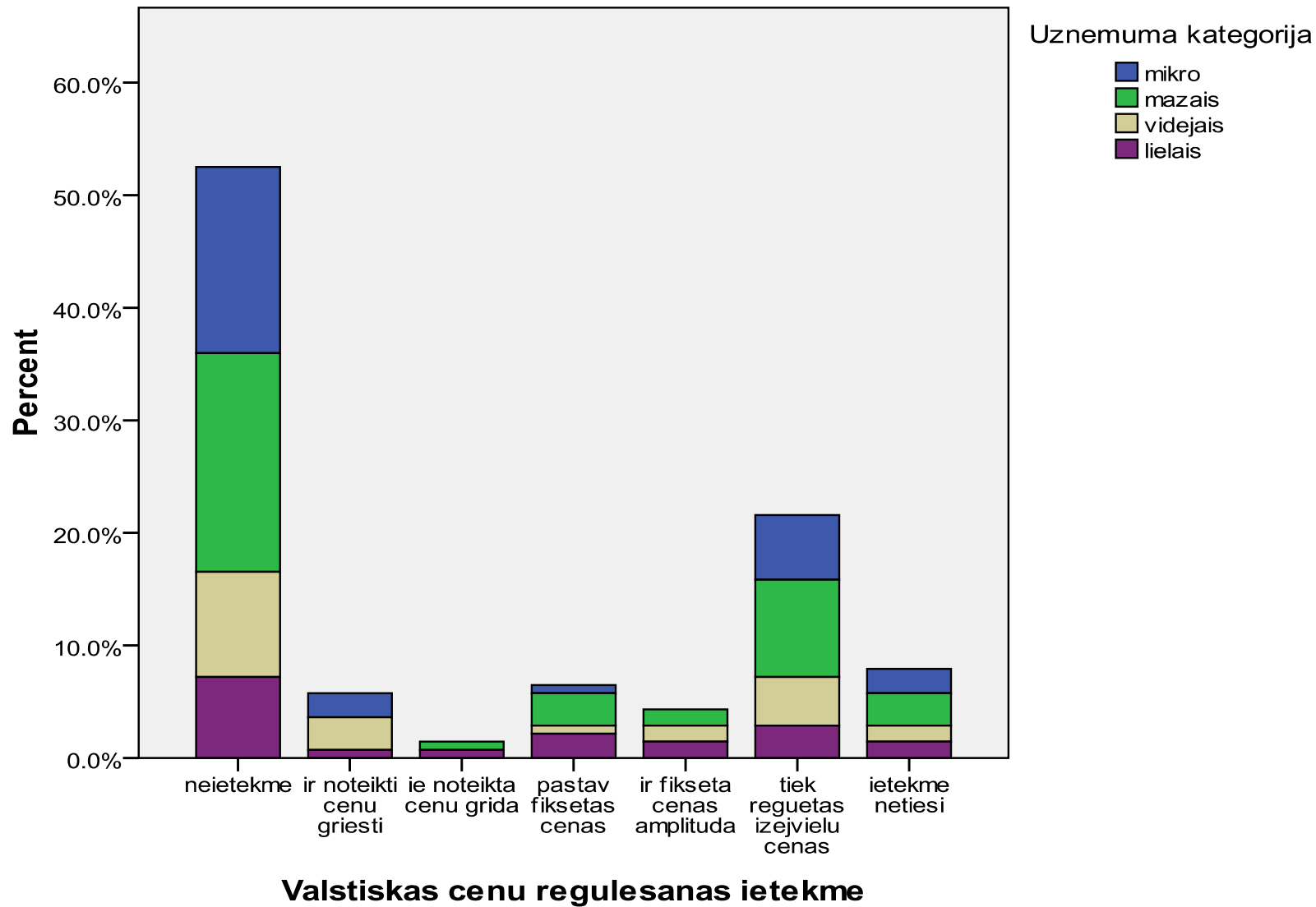
Atlaižu izmantošana



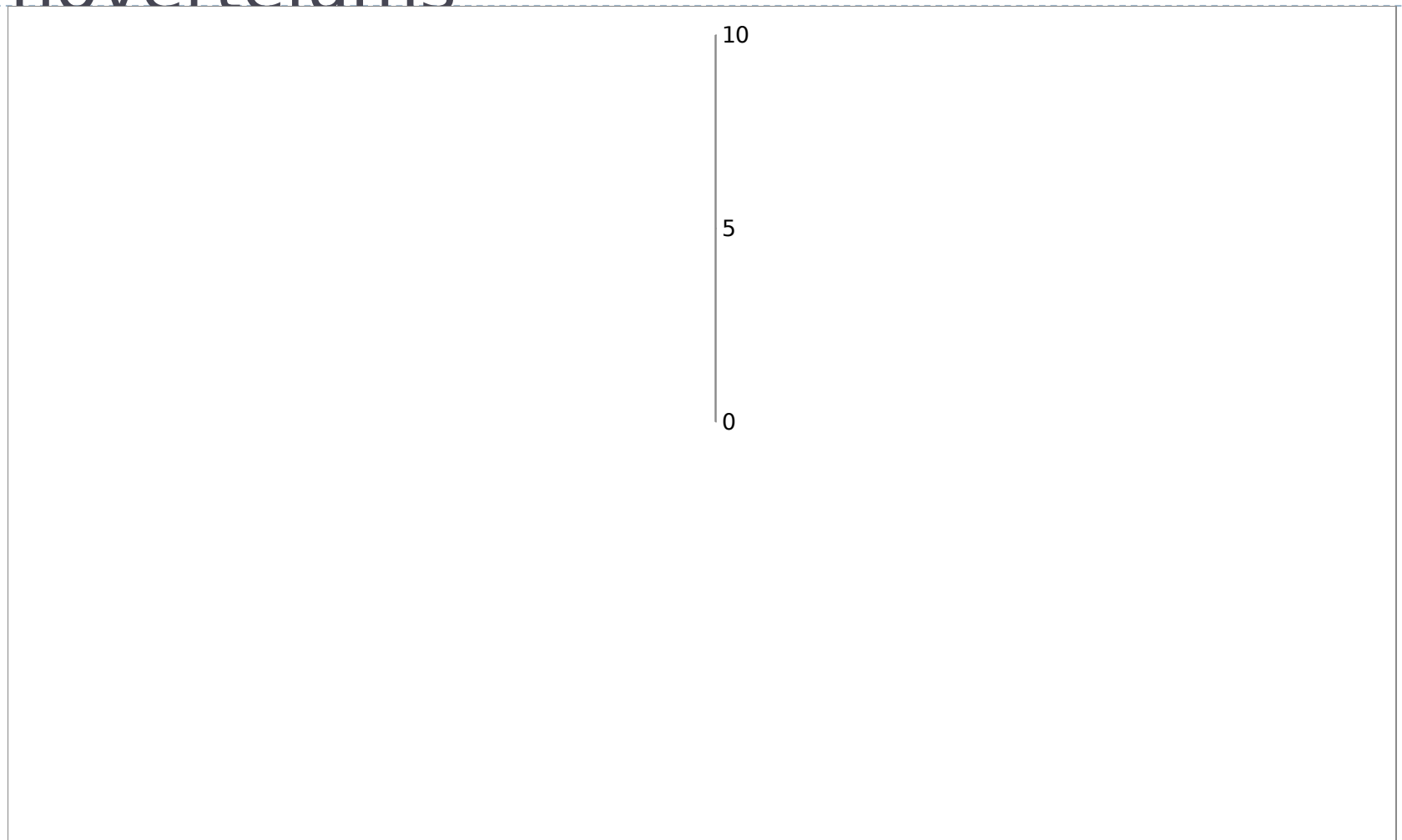
Atlaižu lielums



Cenu administrēšanas ietekme



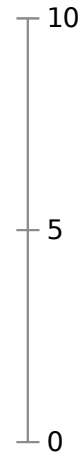
Makro vides faktoru ietekmes novērtējumus



1 - vislielākā ietekme 6 - vismazākā



Mikro vides faktoru ietekmes uz cenu veidošanu novērtējums



1 -viss lielākā ietekme



Cenu nestabilitāti veicinošo - ekspertu minēto problēmu apkopojums

| Situācija tirgū | Ekonomiskā politika | Uzņēmumu darbība |
|---|---|--|
| <p>1)Nepietiekama konkurence; 2)Mazs tirgus; 3)Atvērts tirgus; 4)Vietējo izejvielu trūkums; 5)Lielā pakļautība izejvielu cenu svārstībām; 6)Atkarība no izmaiņām pasaules tautsaimniecībā; 7)Mainīgs kopējais cenu līmenis.</p> | <p>1)Neefektīva valsts nodokļu sistēma; 2)Valdības lēmumi nav vērsti uz attīstību; 3)Reāla ilgtermiņa tautsaimniecības attīstības plāna trūkums; 4)Monetārā politika orientēta uz valūtas kursa, nevis cenu stabilitāti 5)Cenu izlīdzināšanas centieni ES</p> | <p>1)Nepareiza pieprasījuma novērtēšana – mazs ražošanas apjoms un pārāk augstas izmaksas; 2)Nepietiekamas ražošanas jaudas un efektivitāte, salīdzinot ar ārvalstu konkurentiem; 3)Uzņēmumu stratēģijas trūkums</p> |



Valstiski realizētie pasākumi, kas veicinātu konkurētspējīgu un stabilu cenu izveidi

- 1) skaidra un prognozējama nodokļu politika;
- 2) likumu stabilitāte;
- 3) ēnu ekonomikas apkarošana;
- 4) atlaides maziem uzņēmumiem.
- 5) skaidra attīstības redzējuma definēšana.



Secinājumi

- 1) Latvijas cenām raksturīga bieži neprognozējama mainība;
- 2) Cenu veidošanas process uzņēmumos ir vienkāršs, ne vienmēr pārdomāts;
- 3) Stabila un pārskatāma uzņēmējdarbības vide – būtisks faktors konkurētspējīgu cenu veidošanai;
- 4) Cenu veidošanas jābalsta uz zinātniskiem principiem

